

## APRESENTAÇÃO

É com imensa satisfação que apresentamos o 15º número da Revista de Administração, publicação semestral, produzida pela URI - Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões - Campus de Frederico Westphalen, através do Curso de Administração.

Trata-se de um importante instrumento de socialização de pesquisas e temas atinentes à área que sintetiza o esforço da produção qualificada do conhecimento a partir de um contexto no qual podemos dizer aos outros o que fizemos e como aprendemos.

Escrever é sempre um desafio e quando se trata de produzir um artigo para publicação ele é ainda maior, envolve regras que permeiam intencionalidades implícitas ou explicitamente postas. Nesse sentido, como postulava Marques (2001, p. 99)<sup>1</sup>

Não é o pesquisador mero convidado, nem um simples articulador de conversas alheias, nem árbitro de uma partida de futebol (...). Queira ou não, estará a todo momento palpitando: pelo que é e pelo que pensa, pelo que aprendeu na e da vida, pelo que já conhece do tema e, sobretudo, por seu interesse em dele mais e melhor aprender, por seu compromisso social de assumir como seu o texto que vai produzir.

Esse é o sentido da escrita, o despertar para a consciência da autoria, o desejo de revelar ao outro o pensamento muitas

---

<sup>1</sup> MARQUES, Mario Osório. **Escrever é preciso**. Ijuí: UNIJUÍ, 2001.

vezes circunscrito a um pequeno grupo, é dar voz ao investigado.

Imbuídos desse espírito os autores/escritores dos artigos que compõem mais um número da Revista de Administração, fazem chegar a um grande coletivo suas reflexões e sínteses sempre na busca de novas possibilidades de trocas, na espera incontida por novos horizontes que permitam dar maior amplitude aos temas pesquisados.

É assim que o artigo “Análise do Processo de Gestão no Setor de Habitação: o caso COHAB/Acre”, apresenta uma síntese de uma dissertação de mestrado, visando esclarecer as facilidades e dificuldades encontradas pela Companhia de Habitação do Estado do Acre, no que concerne à elaboração, implantação e execução de um Modelo de Gestão para o Setor Habitacional que seja capaz de modernizar-se, contemplando a reestruturação organizacional e a viabilidade de ações estratégicas no avanço dos projetos de engenharia e inclusão social.

O artigo seguinte: “Categorias estratégicas para compor as dimensões produto e mercado que contribuem para a competitividade de pequenas e médias indústrias do vestuário do oeste catarinense: um construto teórico”, teve como objeto o estudo das pequenas e médias indústrias do vestuário do oeste catarinense, a fim de sistematizar categorias estratégicas para compor as dimensões produto e mercado que contribuam para a melhoria da competitividade das empresas deste segmento industrial. O estudo, de caráter inédito, procurou apresentar uma proposta final que pudesse se constituir num instrumento para auxiliar os empresários na perspectiva do desenvolvimento de ações voltadas ao planejamento que poderá ser utilizada em estudos complementares, visando buscar sua aplicação e aperfeiçoamento em termos de operacionalização, ou de adequação às peculiaridades de cada empresa.

O tema: “Desenvolvimento sustentável: uma oportunidade de gerar qualidade de vida”, apresenta uma reflexão sobre o desenvolvimento sustentável e a relação desse com a qualidade de vida. Seu intuito maior foi discorrer sobre alguns pontos referentes ao desenvolvimento do ser humano em sua trajetória, relacionando qualidade de vida ao desenvolvimento sustentável.

O texto que encerra esse número da revista: “A responsabilidade social corporativa e a importância do marketing social” tece considerações a respeito da responsabilidade social corporativa (RSC) e reflete o importante papel que exerce sobre as comunidades, principalmente as mais pobres e sobre o meio ambiente. A proposta desse artigo é analisar a responsabilidade social sobre o ponto de vista do marketing social, ao mesmo tempo em que propõe avaliar o impacto que esta tem sobre os Stakeholders e o interesse ou a necessidade que as organizações têm de estarem em sintonia com os acionistas, sem perder de vista as questões ligadas a meio social e ambiental.

Sem dúvida, estamos diante de temas atuais e instigantes que permitem a reflexão e o aprofundamento na área de Administração. Fica, pois, nosso convite para que os leitores possam aprender, trocar, ampliar conhecimentos, enfim, que esse possa ser um veículo de aproximação de ideias e de pessoas que comungam objetivos. Boa leitura a todos.

**Silvia Regina Canan**  
**Diretora Acadêmica**