

## APRESENTAÇÃO

Convido o leitor a refletir sobre conhecimento, mais diretamente o conhecimento sobre a administração moderna. Isso pode ser feito nesse exato momento (ou logo a seguir) lendo esta revista com seus respectivos artigos. Tenho certeza que serão momentos valiosos que se caracterizarão num investimento adicional ao seu conhecimento, de reflexão sobre a prática diária, bem como os caminhos que se visualizam no campo da Administração.

A presente Revista de Administração chega na sua 5ª edição e no seu III ano de existência, cada vez mais completa e qualificada. Nesta edição foram selecionados cinco artigos de grande relevância para esta área do conhecimento. Sandro H. Chimisso discute as alternativas de financiamento de longo prazo para as empresas nacionais focando o *leasing* e arrendamento mercantil como alvo de estudo. Domingos L. Palma e Denise Zanatta abordam os resultados de um estudo exploratório sobre visão e comportamento organizacional. Daiane A. Machado e Simone B. Dorneles discutem um tema sempre desafiante para os gestores das empresas: o seu ciclo de vida. A análise dos autores busca focar o setor varejista de móveis e eletrodomésticos no município de Santiago. Adelar Markoski e Márcio Studzinski contribuem com os gestores regionais ao relatarem a postura estratégica e a forma de competitividade das indústrias de transformação da região, diagnosticando a real e, nem sempre, alentadora realidade empresarial. Outro interessante artigo foi escrito por Alberto Freo, Fernando Panno e Janete D. Freo que discute a profissionalização do setor agroindustrial local. Este fato contempla uma necessidade inclusive já apontada pelas diversas entidades regionais e pelo próprio Programa Regional de Qualificação das Cadeias Agroindustriais liderado pelo Conselho Regional de Desenvolvimento, pela URI - Campus de Frederico Westphalen, e pelas demais entidades regionais.

Num momento de grandes transformações e acirramento da competitividade estamos cada vez mais necessitados de

atualizações constantes através da busca permanente do conhecimento. Essa busca começa (e não termina) pelo desafio de poder primeiro se conhecer. A presente Revista, através desta coleção de artigos, traz para o contexto da discussão reflexões sobre a realidade local e regional, sem deixar de considerar as tendências num âmbito mais abrangente do mercado. Garante com isto o princípio do “pensar globalmente e agir localmente”, trazendo considerável coleção de “ferramentas” em prol de uma nova postura comportamental das empresas e das pessoas na busca do desenvolvimento.

Caro leitor, apresento-lhe o desafio: buscar permanentemente a construção do seu conhecimento. Concordando com esse desafio, a presente leitura passa a ser a primeira ou mais uma das muitas etapas que ainda terá.

Nunca teremos conhecimento em excesso, pois sabemos que este sempre se amplia e se reconstrói. Assim, buscar atualizações e novos conhecimentos não nos tornará necessariamente em “gigantes” mas, provavelmente, evitará que sejamos pequenos (demais) frente a tudo que de novo vier a existir ou que já existe.

Por fim, parabéns a Coordenação da Revista e ao seu Conselho Editorial por mais esse desafio de construção do conhecimento. Com certeza, após esta Revista virá a próxima, e muitas outras. Ao leitor, parabéns por concordar em ler estes artigos e pela leitura permanente que fará, não somente da próxima edição desta Revista, mas de muitas outras publicações que contribuem para o seu crescimento individual (pessoal e profissional) e o da sociedade.

**Roberto Vilmar Satur**

Mestre em Economia

Coordenador do Curso de Especialização em Comércio Exterior

Professor do Departamento de Ciências Sociais Aplicadas da URI/FW