

APRESENTAÇÃO

A função administrativa dedicada ao planejamento, estabelece que, em todas as áreas da gestão, é necessário realizar estudos que permitam compreender o estado atual do negócio e projetar o estado futuro, desejado. Neste direcionamento, esta edição da revista de Administração da URI, trás um compilado de estudos que se preocuparam em contribuir com a análise de estratégias mercadológicas implementadas por instituições de diferentes setores com importantes direcionamento para a pesquisa e a prática na área da Administração

O primeiro manuscrito, intitulado **Um estudo estratégico do desenvolvimento do turismo sustentável para os municípios que compõem a região da AMAI em Santa Catarina**, aborda estratégias para o desenvolvimento sustentável do turismo nos municípios que compõem a região em destaque de forma intermunicipal.

O segundo estudo, estabelece a **Administração estratégica para lançamento de produtos e gestão de vendas entre montadoras e autopeças** como título, e apresenta um projeto para implementação estratégica de requisitos de qualidade visando atingir um lançamento robusto do produto (sem distúrbios) e a satisfação do cliente de uma empresa do setor de autopeças para montadoras automobilísticas com base no gerenciamento de projetos e administração estratégica satisfatória.

Na sequência, tem-se o estudo **Marketing de relacionamento e lealdade do consumidor no setor bancário: o papel do internet banking**, que teve como foco central se aprofundar nos serviços oferecidos via Internet Banking, e determinar se estes criam vínculo de relacionamento e fidelização com cliente.

Boa leitura!