

APRESENTAÇÃO

Vivemos a era do conhecimento, em nenhum outro tempo se produziu tanto conteúdo e dados. Para a área da Administração esse cenário se torna desafiador, pois para a uma gestão eficiente, os profissionais devem estar alicerçadas em informações consistentes. Neste sentido, o conhecimento científico em Administração, para além do avanço teórico da área, deve estar próximo da realidade do meio empresarial, de forma que as pesquisas realizadas na academia possam ser a base para uma tomada de decisões adequada.

Entendo, desta forma que os estudos apresentados nesta edição da Revista de Administração da URI com temáticas relacionadas a estratégia empresarial na implementação de novas tecnologias, comportamento de crédito e o planejamento financeiro nas micro e pequenas empresas, regulamentação do setor energético e estratégia no agronegócio, são de fundamental importância para a evolução de conceitos e na construção do conhecimento e permitem essa interação teórico-prática em diferentes segmentos empresariais.

O primeiro estudo tem como objetivo identificar as dificuldades e obstáculos à implantação de tecnologias (smartphone, computadores e sistemas) no setor automotivo da Usina Santa Adélia – PI e analisar as ações estratégicas empreendidas pela empresa para superá-los. Na sequência é apresentado o estudo que objetivou identificar e analisar as características, o comportamento de crédito e o planejamento financeiro nas micro e pequenas empresas de Santana do Livramento, Rio Grande do Sul (RS), em uma amostra de 100 micro e pequenas empresas do município.

Ainda a pesquisa que segue, salienta que setor de energias é considerado de utilidade pública, pois está ligado ao bem-estar dos cidadãos. O presente trabalho teve como objetivo verificar os impactos nos indicadores de rentabilidade das distribuidoras de energia do Brasil após a sanção da Lei 12.783/13. Em suma, é possível concluir que estamos diante de temas atuais e relevantes, que permitem uma reflexão acerca das práticas da Administração. Assim ao veicular mais esta publicação, a URI refirma seu papel de produzir e disseminar conhecimento. Faço jus que este possa ser um meio de ampliar conhecimentos e discussões e aproximar pessoas e instituições. Boa leitura a todos.

Ana Paula Pessotto

Professora do curso de Administração URI