

APRESENTAÇÃO

Criar e divulgar conhecimentos que contribuam para a elevação do indivíduo e das organizações norteia a ação da URI desde sempre, tendo como propósito contribuir para o desenvolvimento local, regional e nacional. Valorizar e publicar trabalhos acadêmicos e de profissionais da área é uma das formas que os cursos de Administração encontraram para cumprir com esta missão, através da sua Revista de Administração.

Estando agora na sua 13^a edição, a Revista de Administração é um instrumento de estímulo ao debate, à reflexão e à socialização de saberes, focalizados na ciência administrativa das organizações.

A flexibilidade de temas, relativos às atividades administrativas marcam a construção desta revista, contando com ampla disponibilidade de profissionais das mais diversas áreas para compartilhar suas experiências, estudos e pesquisas. Afinal de contas, é tempo de informar-se e de aprender, seja com os que nos precederam ou com os que convivemos no mundo atual.

Na presente edição as preocupações voltaram-se para uma digressão analítica de aspectos multidisciplinares envolvendo nomeadamente a análise de custos pelo método de absorção e variável, o comportamento do consumidor e com relação aos recursos estratégicos ligados a agricultura familiar.

Assim, a Análise de Custos pelos Métodos de Custeio por Absorção e Variável desenvolvido a partir de um estudo de caso na empresa Bonfanti Telhas de Concreto LTDA, objetiva orientar a empresa, no sentido de se preocupar com o uso de técnicas apropriadas de análise e de tecnologias atualizadas baseadas em programas de informática na gestão dos custos.

O estudo relativo ao Comportamento do Consumidor no Varejo de Vestuários realizado na cidade de Panambi preocupou-se em identificar como os clientes percebem este setor e alertar às empresas do ramo no sentido de se antenarem nomeadamente, com a qualidade no atendimento, condições de pagamento, qualidade dos produtos e a afinidade dos clientes com os vendedores aspectos fundamentais de influencia das suas decisões de compra.

Preocupado com o fato de que o desempenho das propriedades agrícolas familiares varia significativamente, o estudo Recursos Estratégicos em Propriedades Rurais Familiares busca explicações sobre a matéria através da Teoria Baseada em Recursos (RBV). Os resultados do estudo indicam entre outros que as vantagens competitivas estão relacionadas ao processo de tomada de decisão do produtor rural na gestão da propriedade.

Pela importância dos temas abordados somos todos convidados a apreciar este esforço sistematizado dos autores desfrutando de mais uma edição da Revista de Administração cujos conteúdos com certeza contribuirão para o contínuo debate e questionamento na construção do conhecimento relativo a administração das organizações neste nosso mundo em contínua mutação.

Samba Sané

Mestre em Desenvolvimento, Gestão e Cidadania
Professor da URI - Campus de Frederico Westphalen
Departamento de Ciências Sociais Aplicadas