

APRESENTAÇÃO

O contexto social e econômico atual apresenta algumas características fundamentais para a sua análise como: a globalização, a tecnologia da informação e uma sociedade multicultural. A partir das duas últimas décadas do Século XX está ocorrendo uma maior circulação de bens, serviços e capitais, fato que se tornou possível graças ao espantoso avanço da tecnologia da informação, que permite o contato entre diversos mercados, países e pessoas em tempo real, garantindo a realização de maiores investimentos, aumentando a circulação de riquezas, fenômeno que ampliou a competitividade entre as organizações.

Neste sentido, a revista de administração da URI é uma publicação de cunho científico que tem como missão contribuir para o aprofundamento dos estudos no campo da Administração e das Ciências Contábeis mediante a divulgação de trabalhos de pesquisa, análises teóricas, documentos, notas e resenhas bibliográficas que possam subsidiar as atividades acadêmicas e a ação administrativa em organizações públicas e privadas. Tem se destacado como um periódico de vanguarda que vem se consolidando como uma publicação de referência no meio acadêmico-científico, com níveis destacados de padrão de qualidade e rigor acadêmico, voltada a professores, pesquisadores, estudantes e também empreendedores que buscam informações atualizadas. O trabalho aqui expresso é resultado de um estudo coletivo de pesquisadores que atuam nas áreas de ciências sociais aplicadas, especialmente em temas voltados para inovação, gestão, conhecimento técnico-científico nesta área do conhecimento humano. É uma revista científica temática focada na Administração, aberta a diferentes concepções teóricas e metodológicas. A revista busca seguir as melhores práticas editoriais de revistas científicas no Brasil, a partir de definições expressas por uma política editorial comprometida com a Ciência da Administração, sendo este quesito uma indicação de qualidade dos procedimentos editoriais.

Nesta visão, a presente edição apresenta uma série de trabalhos científicos que contribuirão para o aprimoramento do conhecimento científico, tanto para acadêmicos, pesquisadores, como também para empreendedores com temática significativas para Administração, dentre as quais destaca-se a comunicação, o marketing, a logística, normas internacionais de comercialização, bem como a gestão financeira das organizações. Os trabalhos a serem apresentados dentro dos temas expressos são:

1. A evolução do rádio através da internet: o caso do Complexo Luz e Alegria de comunicação;

2. Comercialização de produtos oriundos da agricultura familiar de Taquaruçú do Sul – RS;
3. Melhoria da pontualidade nas entregas das obras: um estudo de caso no setor metal-mecânico;
4. Nível de satisfação dos clientes de pet shops no município de Juazeiro do Norte, CE;
5. Normas internacionais de auditoria no Brasil: uma análise do nível de entendimento das normas do relatório dos auditores pelos profissionais que atuam na área;
6. Plano de ação administrativo e financeiro para instituições do terceiro setor;
7. O uso de metodologias contábeis para mensurar o valor da empresa em recuperação judicial ou falência.

Cleomar Marcos Fabrizio