

## **Apresentação**

Com o sentimento de alegria e entusiasmo, tenho a honra e a satisfação de apresentar a Revista de Administração, que chega a sua 25ª Edição. Somando seis importantes artigos que fazem a interface entre a Administração e os novos e interdisciplinares contextos, esta edição especial nos convida, também, a comemorar os 25 anos de nossa URI.

Somada a uma programação festiva, a Revista de Administração, contempla uma comemoração científica. Saudosos ao grupo de lideranças que protagonizou o vivo valor de uma Instituição que tem em sua gênese o caráter comunitário, neste 2017, nossa memória em respeito à história dá lugar ao compromisso de levar adiante a missão que temos como Universidade, Regional, Integrada, Comunitária e de caráter filantrópico, tendo como principal suporte, a ciência, o conhecimento que transforma.

Tomo emprestadas, para este breve texto, as palavras de Bordieu (2003), quando ressalta que a ciência e o campo científico possuem em si, imposições ou solicitações. A partir do momento que a reproduzimos, podemos, inclusive criá-la, por meio dos seus textos com a realidade. Por isso, o autor ressalta que todo campo possui sua luta e sua força, tanto para conservá-la, quanto para transformá-la.

Ao apoiar-me neste relevante sociólogo, ao estudar sobre o uso que fizemos da ciência, reflito sobre nosso papel como Universidade. Sendo este espaço, o lugar onde reside o saber científico, em que nossos passos são medidos por metodologias, que justificadas, objetivadas e experienciadas, nos trazem soluções e nos garantem caminhos, entendo que cumprimos com o nosso dever científico.

A nosso critério, julgamos pelo papel de através do saber clássico, buscar a transformação de nossos lugares, de nossas “aldeias” e transmutar a inovação tão necessária para nos mantermos fortalecidos pelo lócus do que somos, enquanto essência de uma comunidade.

Com este comprometimento de transformar vidas através do conhecimento, nesta ciência que nos ampara, teremos a possibilidade de ler os ensaios que versam sobre “A Importância da Tecnologia da Informação na Contabilidade Gerencial”, “A Importância da Comunicação Organizacional Interna e dos Feedbacks Gerenciais”, “Gestão da Inovação em Cooperativa de Grande Porte do Setor de Fabricação de Alimentos”, “Análise da Competitividade do Mercado Exportador Brasileiro de Cacau

para Argentina e Estados Unidos” e “A Importância de Equipes Comerciais para as Cooperativas de Crédito”.

Artigos estes que, a partir desta publicação, serão novas referências para serem utilizadas em aula e possibilitadas como novas e oportunas reflexões que de mão em mão, ente olhares e reflexões, tomarão novos rumos para outros sujeitos que aprenderão a olhar o mundo como o devido valor ao saber, o qual vem sendo discutido pelo Grupo de Pesquisa do Curso de Administração GPENSAR.

Cumprimentos valorosos a todos os colegas que trabalharam para que esta edição fosse possível e aos autores que neste campo terão a possibilidade de obter o que Bordieu (2003) intitula como “lucro simbólico” enquanto autoridade e reconhecimento da área. Boa leitura e compreensão de saberes a todo(as)!

*Professora Elisabete Cerutti*

*Dra. em Educação*

*Verão 2017*