

APRESENTAÇÃO

A ampliação do acesso ao ensino superior no Brasil, como consequência permitiu um maior número de pesquisadores atuando em um número maior de regiões. Isso levou a um crescimento da produção científica no país nos últimos anos, este crescimento se consolida à medida que encontra meios para divulgação dos resultados encontrados, assim a Revista de Administração da URI de Frederico Westphalen cumpre papel importante na consolidação da pesquisa nacional, haja vista o crescimento do número de artigos das mais diversas regiões brasileiras que estão sendo publicados.

As publicações reunidas nesta edição comprovam que o avanço nas publicações brasileiras está cada vez mais democrático, pois contempla trabalhos de ao menos três diferentes estados da nação, o que possibilita também mostrar que a revista vem ganhando um impacto nacional, processo este facilitado pela ampliação das tecnologias digitais que permitem um maior número de acesso de diferentes locais.

A relevância dos temas aqui apresentados, se consolida já no primeiro artigo, o qual trata *“A COMUNICAÇÃO PÓS-VENDA COMO INFLUÊNCIA NA FIDELIZAÇÃO DO CLIENTE: UM ESTUDO DE CASO NA “EMPRESA A” SITUADA NA ZONA SUL DO ESTADO DE SÃO PAULO”*. Com o aumento da concorrência se faz necessário as empresas desenvolverem estratégias e meios de fidelizar seus clientes, e isso somente é possível através de uma comunicação eficaz, desta forma o pós-venda é extremamente importante neste processo.

O crescimento das cidades e o modelo brasileiro de transporte público faz com que a população dos bairros mude alguns comportamentos, assim o *“COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES EM MERCADOS DE BAIROS: UM ESTUDO NA REGIÃO DE PASSO FUNDO – RS”*. Nos faz refletir sobre como as pessoas tem moldado seus comportamentos nestes novos tempos, e entender esses comportamentos pode ser uma peça chave na elaboração de estratégias que possibilitem um melhor atendimento deste público.

O estudo do empreendedorismo tem crescido nos últimos anos, porém se olharmos a história ele se faz presente na evolução da humanidade, desta forma, compreender como os empreendedores ajudaram na formação da sociedade que vivemos hoje é um processo de reconhecimento de sua importância, assim, o trabalho *“EMPREENDIMENTOS E EMPREENDEDORES NA FORMAÇÃO AGRÁRIA DE FREDERICO WESTPHALEN/RS”*. Possibilita entender a contribuição destes na formação do município.

Apesar da mudança fazer parte dos processos organizacionais, quando se fala em unir duas culturas diferentes há sempre alguns desafios a mais, desta forma o papel do gestor ganha um protagonismo ainda maior, visto que terá que lidar com incertezas que não faziam parte do seu processo de gestão antes de ocorrer a união das empresas. Assim a *“FUSÃO EMPRESARIAL: O DESAFIO DO GESTOR NO PROCESSO DE UNIFICAÇÃO DA CULTURA ORGANIZACIONAL”* possibilita entender quais e em que proporções estes desafios se fazem presentes no processo de gestão de uma organização.

As responsabilidades de uma organização vão muito além de satisfazer os seus clientes, elas também fazem parte de cuidar o meio onde está inserido, assim a *“RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E OS REFLEXOS FINANCEIROS NAS EMPRESAS DO SETOR DE ENERGIA”* possibilita-nos perceber como uma empresa do setor energético precisa cuidar do ambiente e também das pessoas que são afetadas com a sua existência, além dos reflexos que estes cuidados tem sobre o resultado financeiro da mesma.

O aumento dos riscos das operações bancárias, exige que essas instituições passem a precaver-se e a desenvolver ferramentas que diminuam estes riscos, desta forma entender os *“RISCOS BANCÁRIOS E FERRAMENTAS UTILIZADAS PARA CONTÊ-LOS: ESTUDO DE CASO EM INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS EM JUAZEIRO DO NORTE, CEARÁ”* permite que outras instituições também façam estes processos no intuito de proteger-se dos riscos.

Neimar Ferreira da Rosa

Professor do Departamento de Ciências Sociais Aplicadas da URI – Frederico

Westphalen/RS